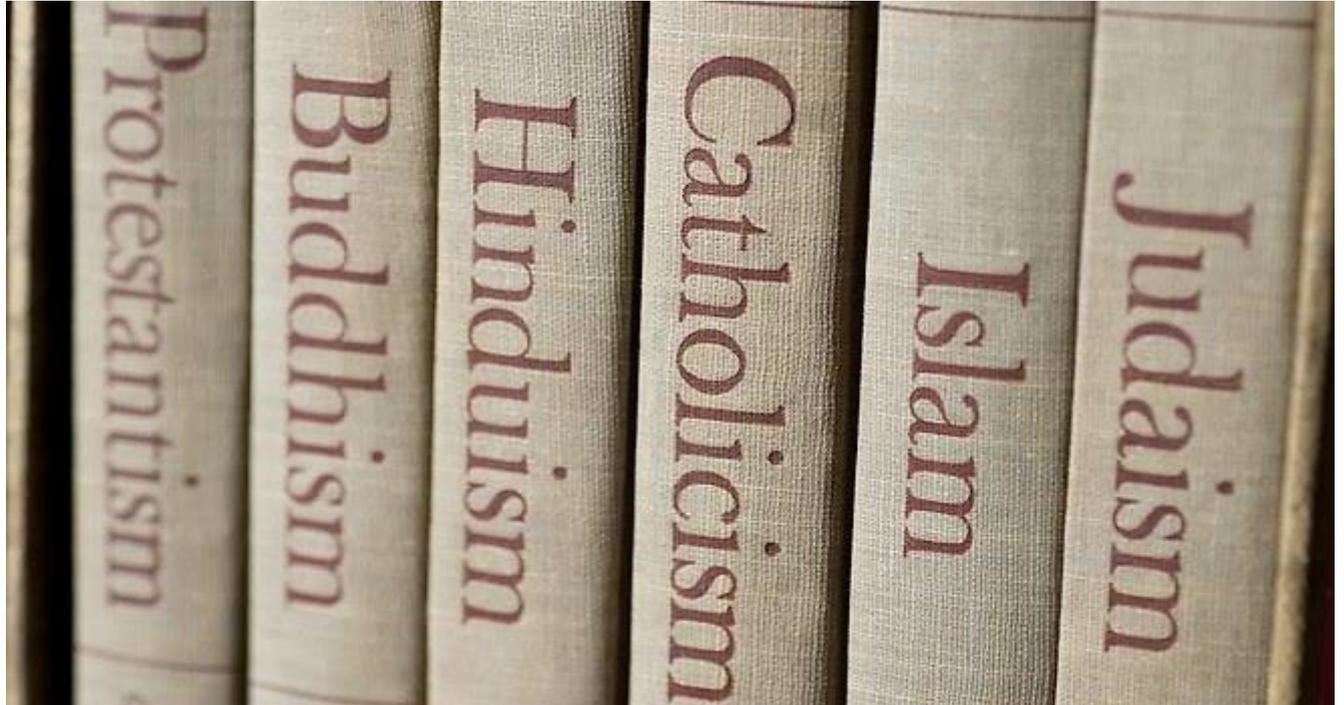


SNCF sensibilise ses managers à la laïcité

JULIE LE BOLZER | LE 01/10 À 18:28



SNCF Transilien mène une action de formation de ses managers aux principes de la laïcité. - shutterstock.com

Avec un guide de la laïcité et une formation dédiée pour les managers, SNCF souhaite faire respecter les principes de laïcité et de neutralité. Le programme a été nommé dans la catégorie Innovation RSE par le Cercle Humania.

Que faire ? que dire ? Quelle posture adopter lorsque le principe de laïcité n'est pas respecté au sein des équipes ? Pour aider ses managers à répondre au quotidien, SNCF a mis à leur disposition un « Guide de la laïcité et de la neutralité » qui rappelle notamment le cadre juridique, mais fournit également des réponses à des situations concrètes.

« Au nom du vivre et travailler ensemble »

SNCF Transilien a souhaité compléter cet outil par une formation d'une demi-journée pour les managers qui le souhaitent. *« Nombre d'entre eux étaient d'autant plus désarmés qu'ils ignoraient que SNCF est tenu au respect des principes de laïcité et de neutralité religieuse »*, explique Christian Déjean, DRH de SNCF Transilien. Lancée il y a un peu plus d'un an, l'initiative est plébiscitée en interne, et la formation a déjà bénéficié à plus de 200 managers soit un tiers d'entre-deux. *« Avec ces deux outils, les managers opérationnels et la fonction RH bénéficient désormais d'informations à la fois théoriques et pratiques. Chacun se sent moins seul, car l'objectif est aussi de partager des situations vécues »*, indique Frédéric Beurton, Responsable du département relations sociales. *« Cette action permet à la fois de veiller au respect des croyances de chacun et des principes de laïcité, au nom d'un « vivre et travailler ensemble » qui est la condition de réussite de notre politique diversité »*, souligne pour sa part Catherine Woronoff-Argaud, Responsable Politiques Diversité et Mixité de SNCF.

Julie Le Bolzer

En savoir plus sur <http://www.lesechos.fr/thema/021371350466-sncf-sensibilise-ses-managers-a-la-laicite-1161329.php?IJfoEVCRw3zEwcl8.99>

Nespresso accélère dans le recyclage des capsules de café, mais pas que...

JULIE LE BOLZER | LE 01/10 À 18:29



Avec d'autres industriels, Nespresso est engagé dans la généralisation du recyclage des petits emballages en aluminium. - Andreas Nieto Porras / Wikimedia commons

image: http://www.lesechos.fr/medias/2015/10/01/1161331_nespresso-accelere-dans-le-recyclage-des-capsul



Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France, s'investit personnellement dans la démarche RSE de l'entreprise. - Nespresso

Avec le Projet Métal, Nespresso fédère plusieurs industriels pour que les petits emballages en aluminium et acier ne soient plus enfouis ni incinérés. L'initiative est saluée par le Cercle Humania.

Depuis 2008, Nespresso multiplie les initiatives pour favoriser et faciliter le geste de tri auprès de ses clients. L'entreprise a mis en place son propre circuit de collecte de capsules usagées. *« Aujourd'hui, neuf consommateurs sur dix ont une solution à proximité de leur domicile grâce à un réseau de plus de 5.500 points de collecte (boutiques, points relais et déchèteries). Et, récemment, Nespresso s'est associé avec La Poste pour permettre la collecte des capsules en entreprise »*, indique Arnaud Deschamps, Directeur général de Nespresso France, qui s'investit personnellement dans la démarche RSE de l'entreprise.

Les bacs jaunes de 500 communes acceptent les capsules en alu

Parallèlement, nespresso cherche à intégrer ses capsules usagées dans le système de collecte sélective (bacs jaunes). L'entreprise fédère divers organisations et acteurs du secteur de l'emballage et de l'aluminium. Depuis 2014, ce dispositif - impulsé par Nespresso et le Club des Petits Emballages en Aluminium et Acier (Celaa) - est proposé à l'ensemble des collectivités locales au terme d'un accord conclu avec Eco-Emballages et l'Association des Maires de France. Baptisé Projet Métal, ce programme porte déjà ses fruits. *« A ce jour, plus de trois millions de foyers, résidant dans 500 communes, peuvent jeter leurs petits emballages en alu et acier dans les bacs jaunes. Cinq centres de tris pilotes ont été équipés. Et plus de 200 tonnes d'emballages ont été recyclées et valorisées, détaille Arnaud Deschamps. Cela nous conforte dans notre conviction que l'économie circulaire est une évidence aujourd'hui ».*

Julie Le Bolzer

En savoir plus sur <http://www.lesechos.fr/thema/021371350558-nespresso-accelere-dans-le-recyclage-des-capsules-de-cafe-mais-pas-que-1161331.php?13eeGYfkGAtSqwom.99>